



Berlin, 28.10.2015

Effekt-Etage eröffnet Standort in München: Die Full-Service Agentur für digitale Produkterlebnisse wächst weiter.

Bei der mehrfach preisgekrönten Digital-Agentur Effekt-Etage stehen alle Zeichen auf Wachstum. Die Effekt-Etage eröffnet in München eine Unternehmenstochter unter der Leitung des ehemaligen BMW-Beraters Jörg Gutzke.

Unter der Leitung von Jörg Gutzke eröffnen die Berliner 3D- und Interactive Spezialisten eine Dependence in München. Durch seine langjährige Tätigkeit bei BMW und als Münchner Standortleiter der Mackevision besitzt Gutzke ein umfassendes Know-How und ausgezeichnetes Netzwerk.

» Wir freuen uns sehr, mit Jörg Gutzke einen ‚alten Hasen‘ im Bereich CGI für uns gewinnen zu können. Gleichzeitig rücken wir mit dem neuen Standort näher an unsere Kunden BMW, MINI und Audi und sind so bestens aufgestellt für die Zukunft der digitalen Produktkommunikation. Hierbei wird die Bedeutung von 3D und CGI unter anderem durch Technologien wie Virtual und Augmented-Reality immer stärker zunehmen! «

– Dipl.-Ing. und Gründer Holger Schaal

Über die Effekt-Etage

Die Effekt-Etage ist ein auf Visualisierungen sowie digitale Marken- und Produkterlebnisse spezialisiertes Unternehmen. Sie entwickelt skalierbare Lösungen für den gesamten Computer Generated Imagery (CGI) Prozess und ganzheitliche digitale Anwendungen.

Von der Datenaufbereitung zur Erstellung eines digitalen Produktzwillings bis hin zur Kreation und Umsetzung aller Medien über alle Touchpoints einer modernen User Journey. Das Portfolio umfasst die Umwandlung von Konstruktionsdaten (CAD Daten), virtuelle Film- und Fotoshootings, Produktkonfiguratoren, sowie Virtual Reality, Augmented Reality und ganzheitliche App- / Webanwendungen.