

# PAGE Digital Ranking 2016

Berlin, 15.07.2016

## Effekt-Etage zum ersten Mal im PAGE Digital Ranking der 50 kreativsten Digitalagenturen Deutschlands vertreten.

*Nach einem ihrer erfolgreichsten Jahre ist die Effekt-Etage auch zum ersten Mal beim begehrten PAGE Digital Ranking mit dabei. Sie gehört somit 2016 zu den Top 50 der kreativsten Digitalagenturen in Deutschland.*

Für das PAGE Digital Ranking 2016 werden nur hochkarätige Awards in der Gesamtauswertung berücksichtigt. Hierzu zählen der ADC Wettbewerb, Annual Multimedia Award, Cannes Cyber Lions, Cannes Mobile Lions, CLIO Awards, D&AD Awards, Deutscher Digital Award, iF Design Award, LIA, new media award und der Red Dot Award: Communication Design.

Die Effekt-Etage hat in einem ihrer erfolgreichsten Jahre mit verschiedenen Projekten Auszeichnungen erhalten. Besonders bemerkenswert war hierbei die BMW 7er Individual AR App für Smartphones und Tablets. Sie konnte nicht nur Kunden und BMW Enthusiasten begeistern, sondern wurde auch von den Award-Jurys des Annual Multimedia Awards und des Red Dot Award für ihren innovativen Einsatz der Augmented Reality Funktionen aktueller Smart-Devices ausgezeichnet. Auch die von der Effekt-Etage entwickelte BMW i Samsung VR Experience konnte Jurys überzeugen und wurde mit einem Annual Multimedia Award ausgezeichnet und erhielt darüber hinaus einen Preis der Advanced Imaging Society.

Kreativ-Geschäftsführer Björn Kowalski freut sich über den Platz unter den Top 50: » Wir sind sehr stolz auf unser Kreativteam, das diese großartigen Projekte mit viel Liebe zum Detail umgesetzt hat. «

Beratungs-Geschäftsführer Matthias Dammann fügt hinzu: » Besonders im Vergleich zu größeren Digitalagenturen wie Scholz & Volkmer und Razorfish oder Netzwerken wie der Serviceplan Gruppe und BBDO ist der Einzug ins PAGE Digital Ranking für eine mittelgroße Agentur wie unsere eine herausragende Leistung. «

### Über die Effekt-Etage

Die Effekt-Etage ist ein auf Visualisierungen sowie digitale Marken- und Produkterlebnisse spezialisiertes Unternehmen. Sie entwickelt skalierbare Lösungen für den gesamten Computer Generated Imagery (CGI) Prozess und ganzheitliche digitale Anwendungen.

Von der Datenaufbereitung zur Erstellung eines digitalen Produktwillings bis hin zur Kreation und Umsetzung aller Medien über alle Touchpoints einer modernen User Journey. Das Portfolio umfasst die Umwandlung von Konstruktionsdaten (CAD Daten), virtuelle Film- und Fotoshootings, Produktkonfiguratoren, sowie Virtual Reality, Augmented Reality und ganzheitliche App- / Webanwendungen.