



Berlin, 06.08.2017

## Die Effekt-Etage steigt weiter im PAGE Digital Ranking der erfolgreichsten Agenturen & Büros Deutschlands auf.

Die Effekt-Etage gehört auch 2017 zu den erfolgreichsten deutschen Agenturen und Büros. Im PAGE Digital Ranking 2017 steigt das Unternehmen um sechs Plätze auf.

Für das PAGE Digital Ranking werden die offiziellen Veranstalterlisten von zwölf Wettbewerben mit Fokus auf ihre Digitalkategorien ausgewertet. Dazu gehören der Annual Multimedia Award und der iF Design Award; Kreativwettbewerbe, bei welchen die Effekt-Etage besonders mit der BMW Individual Augmented Reality App punkte konnte.

*»Wir freuen uns sehr über den Sprung nach vorne. Besonders in Anbetracht der starken Dynamik im diesjährigen Digital Ranking. Zwischen großen Kreativagenturen und vielen Neueinsteigern stehen wir mit unsere modernen Produkterlebnissen hervor und überzeugen durch einfache Usability trotz modernster Technologie.«*

- Björn Kowalski, CCO bei Effekt-Etage.

### Über die Effekt-Etage

Die Effekt-Etage ist ein auf Visualisierungen sowie digitale Marken- und Produkterlebnisse spezialisiertes Unternehmen. Sie entwickelt skalierbare Lösungen für den gesamten Computer Generated Imagery (CGI) Prozess und ganzheitliche digitale Anwendungen.

Von der Datenaufbereitung zur Erstellung eines digitalen Produktzwillings bis hin zur Kreation und Umsetzung aller Medien über alle Touchpoints einer modernen User Journey. Das Portfolio umfasst die Umwandlung von Konstruktionsdaten (CAD Daten), virtuelle Film- und Fotoshootings, Produktkonfiguratoren, sowie Virtual Reality, Augmented Reality und ganzheitliche App- / Webanwendungen.