



Berlin, 15.08.2018

## Die BMW Group und die Effekt-Etage intensivieren ihre Zusammenarbeit in der digitalen Marken- und Produktkommunikation für die kommenden Jahre.

Die Effekt-Etage gewinnt zwei Etats der BMW AG. Zum einen wird das Unternehmen bis 2020 die Visualisierung aller neuen BMW Modelle für den Online-Konfigurator erstellen. Des Weiteren gehört die Effekt-Etage nun erstmals zum Kreis der Umsetzungspartner für Lithographie und CGI Bildproduktion.

### Rahmenvertrag – Bilddatenerstellung BMW Online-Konfigurator

Die Effekt-Etage ist seit über zehn Jahren Partner der BMW AG im Bereich Bilddatenerstellung für den Online-Konfigurator, welcher kürzlich von der Auto Bild unter die Top drei der weltweit besten Online-Konfiguratoren gewählt wurde (Auto Bild Ausgabe Nr. 31 / 02.08.2018). Bis 2020 übernimmt das Unternehmen erneut die Produktion aller neuen Fahrzeugmodelle.

### Rahmenvertrag – Lithographie / CGI

Durch den Gewinn des Etats im Bereich Lithographie / CGI, gehört die Effekt-Etage erstmals zum Kreis der Umsetzungspartner für Lithographie und CGI-Bildproduktion für Print und Online. Der Rahmenvertrag beinhaltet die Erstellung und Post-Produktion von Bildmaterialien der drei Marken: BMW, MINI sowie BMW Motorrad.

»Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit neuen Fachabteilungen und die damit einhergehende klassische Lithographie und CGI-Produktdarstellung. Es ist schön in einem eher traditionellen Aufgabenfeld unsere moderne Produktionspipeline einsetzen zu können, um dadurch budgetschonend spannende Projekte zu realisieren und nachhaltig den Umsatz zu steigern. Besonders freut uns bei der Arbeit an klassischem Artwork die künstlerische 2D-Komponente, da Wachstumsgaranten für uns üblicherweise die innovative Bereiche Realtime 3D, VR und AR sind.«

- Björn Kowalski, CCO bei Effekt-Etage Berlin

**Über die Effekt-Etage**

Die Effekt-Etage ist ein auf Visualisierungen sowie digitale Marken- und Produkterlebnisse spezialisiertes Unternehmen. Sie entwickelt skalierbare Lösungen für den gesamten Computer Generated Imagery (CGI) Prozess und ganzheitliche digitale Anwendungen.

Von der Datenaufbereitung zur Erstellung eines digitalen Produktzwillings bis hin zur Kreation und Umsetzung aller Medien über alle Touchpoints einer modernen User Journey. Das Portfolio umfasst die Umwandlung von Konstruktionsdaten (CAD Daten), virtuelle Film- und Fotoshootings, Produktkonfiguratoren, sowie Virtual Reality, Augmented Reality und ganzheitliche App- / Webanwendungen.