

Kurzprofil

Die Effekt-Etage GmbH ist Innovationstreiber für außergewöhnliche Visualisierungen sowie digitale Marken- und Produkterlebnisse. Das Unternehmen entwickelt skalierbare Lösungen für den gesamten CGI (Computer Generated Images) Prozess.

Von der Datenaufbereitung zur Erstellung eines digitalen Produktwillings bis hin zur Kreation und Umsetzung aller Medien. Über alle Touchpoints einer modernen User Journey konzeptioniert und produziert sie markenkonsistente, visuelle Kommunikation und Produkterlebnisse.

Die zum Einsatz kommenden CGI Technologien umfassen vorgerenderte Inhalte sowie Echtzeit 3D. Diese ermöglichen High-End Qualität für Bild- und Filmmaterial, Virtual, Augmented und Mixed Reality Anwendungen, komplexe Online Konfiguratoren sowie ganzheitliche App- / Webanwendungen.

Branche: Visualisierung,
digitale Marken- &
Produktkommunikation

Gründung: 2003

Firmensitz: Berlin

Standorte: Berlin, München

Beschäftigte: 40 (Stand 2018)

Gesellschaftsstruktur

Geschäftsführer & Gründer Berlin

Björn Kowalski

Geschäftsführer München

Jörg Gutzke

Kontakt

Effekt-Etage GmbH

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
+49 30 616 558 30
hallo-berlin@effekt-etage.de

www.effekt-etage.de

»Jede hinreichend
fortschrittliche
Technologie ist von
Magie nicht zu
unterscheiden«

Arthur C. Clarke

Technologie ohne Seele spricht den Kunden nicht an.

Das Ziel der Effekt-Etage ist es, digitale User Experiences entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihrer Kunden zu schaffen, die so noch nicht erlebt wurden. Hierzu perfektioniert sie mit Hilfe von 3D Datenmodellen (digitaler Produktwilling) bekannte Medien wie Bild und Film. Sie ist auf neuen Kanälen wie VR und AR ein internationaler Impulsgeber und wird auch in der Zukunft kommende Kanäle entscheidend prägen. Immer mit dem Ziel, dass Technologie als solche nicht wahrnehmbar ist, sondern das Kundenerlebnis im Vordergrund steht.

Geschäftsbereiche

Beratung

Technologie- und Prozessberatung zur Einführung datenbasierter, visueller Produktkommunikation. Begleitung auf dem Weg der digitalen Transformation von Vertriebswegen.

Virtuelle Film- & Fotoshootings

Kreation und Realisierung von Bildern und Filmen auf Basis des digitalen Produktzwillings. Datenbasierte Produkt- und Markenkommunikation.

Konfiguratoren

Aufbauend auf vorgerenderten, layerbasierten 3D Visualisierungen oder 3D Echtzeit Technologien. Für Online, am POS, auf Events und Messen, auch als App mit VR / AR Anwendung.

Data Preperation

Umwandlung von Konstruktionsdaten (CAD Daten) industriell gefertigter Produkte in 3D Visualisierungsmodelle (digitaler Produktzwilling) zur Erstellung von Bildern und Filmen, sowie VR, AR und ganzheitlicher digitaler Anwendungen.

Virtual Reality & Augmented Reality

Schaffung faszinierender virtueller Welten und intuitiver Interfaces. Vorreiter in der Produkt- und Markenkommunikation datenbasierter VR und AR Anwendungen.

Web- & App-Entwicklung

Entwicklung ganzheitlicher App- und Weblösungen. Inhalte werden der richtigen Zielgruppe, zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und Device-spezifisch präsentieren.

Kunden

Die Effekt-Etage betreut internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Agenturen.

Industriekunden

Audi, BMW, Daimler, Ernst and Young, MINI, Opel, Rolls-Royce, Samsung, Seat, Volkswagen

Agenturen

Antoni, AKQA, BBDO, CP+B, Dorten, Heimat, Interone, Jung v.Matt, Saint Elmo's, Serviceplan, Territory, Scholz & Volkmer

Auszeichnungen

Die Effekt-Etage wird regelmäßig mit namhaften Awards ausgezeichnet. Ein ausgewählter Auszug der Erfolge:

Red Dot Award

Communication Design
BMW Individual 7er AR App

German Design Award

Interactive User Experience
BMW i Samsung VR Experience

Annual Multimedia Award

Microsite
Opel Exclusive Microsite

Lovie Awards

Mobile & Apps
BMW Individual 7er AR App