



Berlin, 25.04.2019

## Die Effekt-Etage bei der FMX: Die Nutzung von CGI im Produktdesign-Prozess

*Vom 30. April bis zum 04. Mai findet in Stuttgart die jährliche FMX Konferenz statt. Die Effekt-Etage ist mit dabei und wird im Raum Karlsruhe ihre Erfahrungen zum Einsatz von CGI bei der Entscheidungsfindung im Produktdesign teilen.*

### FMX Konferenz

Die FMX Konferenz über Animationen, Effekte, Games und immersive Medien ist eine Veranstaltung des Animationsinstituts der Filmakademie. Sie findet jedes Frühjahr im Haus der Wirtschaft in Stuttgart statt, wo Medienmacher die neuesten kreativen Entwicklungen ihrer Produktionen sowie modernste Tools und Pipelines, faszinierende Echtzeit-Technologien und innovative Geschäftsmodelle präsentieren.

Die Effekt-Etage spricht am 30. April im Raum Karlsruhe zum Thema „Look development using CGI in product design“. Hierbei wird sie den Einsatz von CGI bei der Entscheidungsfindung im Produktdesign Prozess beschreiben. Darüber hinaus wird sie anhand des Praxisbeispiels des BMW i Vision Dynamics Einblicke in sonst geheime Abläufe gewähren.

### Über die Effekt-Etage

Die Effekt-Etage ist ein auf Visualisierungen sowie digitale Marken- und Produkterlebnisse spezialisiertes Unternehmen. Sie entwickelt skalierbare Lösungen für den gesamten Computer Generated Imagery (CGI) Prozess und ganzheitliche digitale Anwendungen.

Von der Datenaufbereitung zur Erstellung eines digitalen Produktwillings bis hin zur Kreation und Umsetzung aller Medien über alle Touchpoints einer modernen User Journey. Das Portfolio umfasst die Umwandlung von Konstruktionsdaten (CAD Daten), virtuelle Film- und Fotoshootings, Produktkonfiguratoren, sowie Virtual Reality, Augmented Reality und ganzheitliche App- / Webanwendungen.